

APRESENTAÇÃO - UFSC

EMPREENDEDORISMO SOCIAL

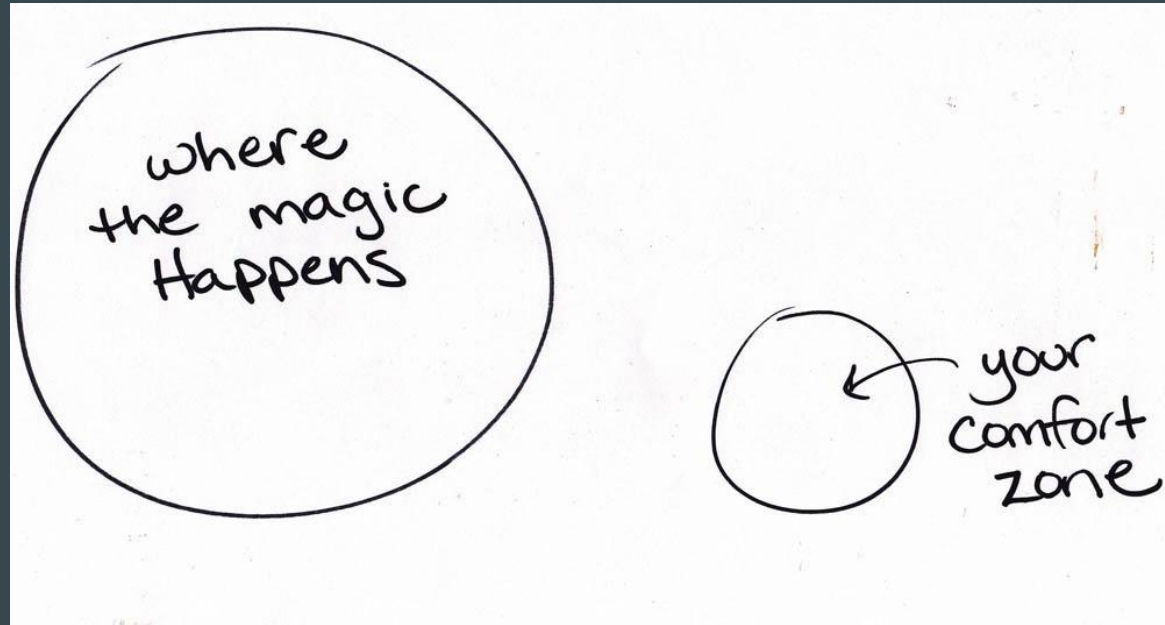
Blumenau - 25.10.2017

Joana Schettino - jousgp@gmail.com

Quem é a Joana



O que é empreendedorismo Social

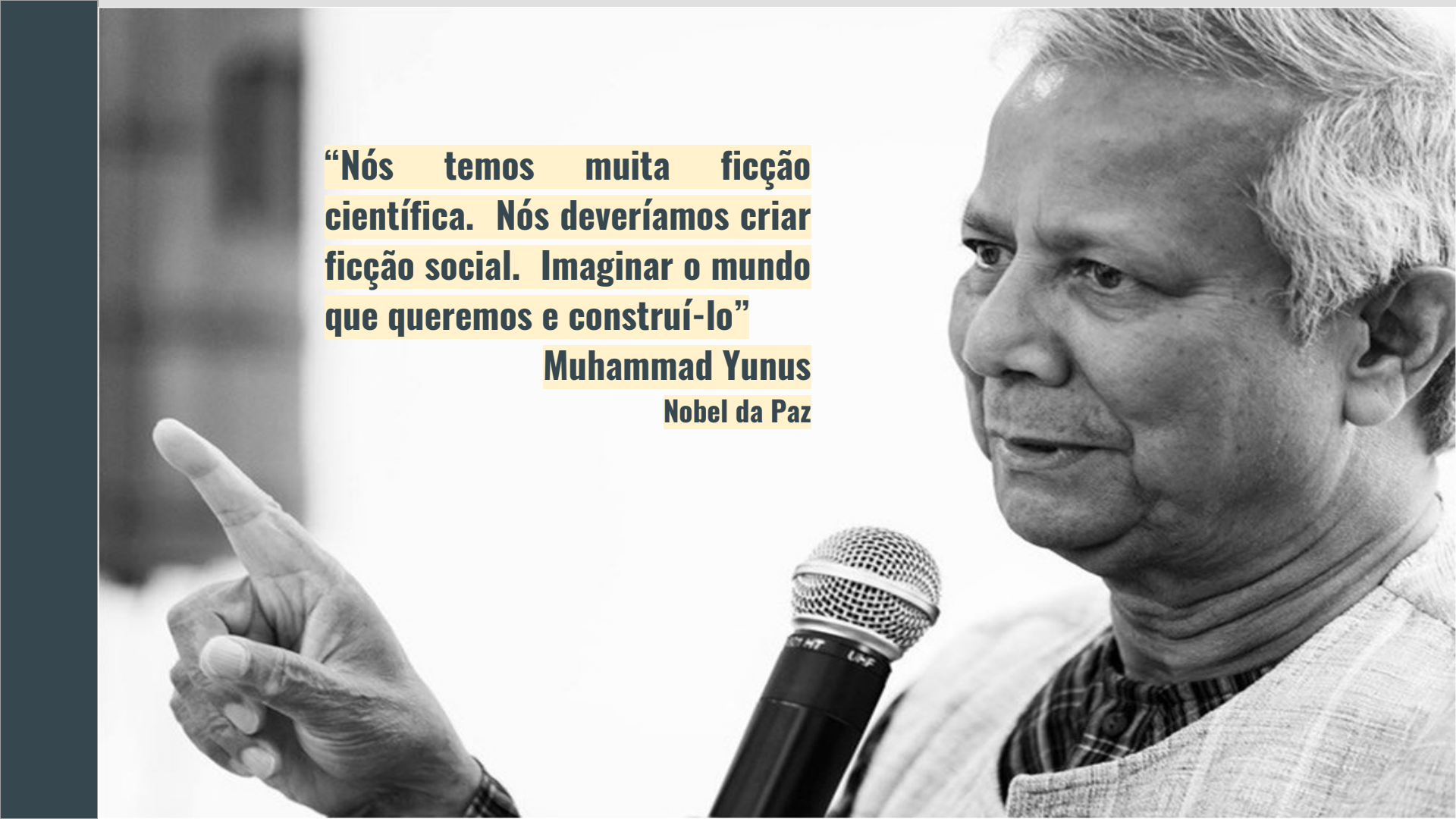


Eu x Empreendedorismo Social



YUNUS
socialbusiness

GLOBAL INITIATIVES



“Nós temos muita ficção científica. Nós deveríamos criar ficção social. Imaginar o mundo que queremos e construí-lo”

Muhammad Yunus

Nobel da Paz

YUNUS - BANGLADESH 1976

1965: Foi para os **Estados Unidos** estudar Economia;

1972: Volta para Bangladesh como responsável pela programa de Economia Rural na **Universidade** de Chittagong;

1976: Inicia as pesquisas sobre o **Microcrédito**



GRAMEEN BANK



Fundou em 1983 o Grameen Bank

Crédito como direito humano

OBJETIVOS SOCIOAMBIENTAIS DO NEGÓCIO

97% dos clientes são **mulheres**

Mais de **US\$ 12.5 bilhões** emprestados

99% dos filhos dos tomadores de empréstimos são **alfabetizados**

Payback de **98,33%**

TUDO COMEÇOU COM UM BANCO EM BANGLADESH



NEGÓCIOS SOCIAIS:

Negócios Sociais são **empresas** que têm como única missão **solucionar um problema** social ou ambiental, são **autossustentáveis** financeiramente e **não distribuem** dividendos.

7 PRINCÍPIOS DOS NEGÓCIOS SOCIAIS

Six Principles of Grameen Social Business

1. Business objective ^{will be} to overcome poverty, or one or more problems (such as, education, health, technology access, environment, etc) which threaten people and society; not profit maximization.
2. Financial and economic sustainability.
3. Investors get back the investment amount only. No dividend is given beyond investment money.
4. When investment amount is paid back, company profit stays with the company for expansion and improvement.
5. Environmentally conscious
6. Workforce get market wage with better working condition.
- 7 do it with joy

1. Orientado pela solução de problemas;
2. Sustentabilidade econômica;
3. Investimento retorna, mas sem dividendos;
4. 100% do lucro reinvestido;
5. Consciência ambiental;
6. Equipe reconhecida de acordo com o mercado;
7. FAÇA COM ALEGRIA!

DINAMISMO DOS NEGÓCIOS TRADICIONAIS COM A CONSCIÊNCIA DA FILANTROPIA



YUNUS NEGÓCIOS SOCIAIS PELO MUNDO



O que a YUNUS Negócios Sociais faz no Brasil:

Aceleração de Negócios Sociais;

Corporate: Consultorias

Action Tank

Fundo de Investimento



ESR

ACT

S+



GERAÇÃO Y
SISTEMA DE EDUCAÇÃO INOVADOR



flow



Mulher+



Action Tank

Água Ama

MODELO DE NEGÓCIO

Impacto no usuário final;

Tecnologia Exponencial;

Altamente Replicável;

Altamente Escalável;

Múltiplo Impacto.

Impacto no usuário final:

quem consome o produto é o próprio beneficiado

GRAMEEN DANONE



Tecnologia Exponencial:

a tecnologia é disruptiva na solução de um problema

AZUL LUZ

Lâmpada portátil que elimina
bactérias resistentes a
antibióticos

Empreendedor:
Caio Guimarães

- Lâmpada em frequência especial que combate infecções abaixo da pele;
- A tecnologia tem potencial para erradicar infecção hospitalar.



Altamente Replicável:

pode ser reproduzido em outras localidades, adaptando às particularidade locais



Saladorama

DELIVERY

Altamente Escalável:

pode ser levado para outras localidades por meio de uma sede - geralmente é uma tecnologia; tende a ficar cada vez mais barato

Conectando consultórios vazios com pacientes sem atendimento médico



1 Busque por um médico

voluntário nesta tela inicial



2 Selecione um dos médicos

disponíveis na segunda tela"



3 Confirme sua consulta

e pronto!

Múltiplo Impacto:

negócio já surge para ter impacto na cadeia, no usuário final e também no meio ambiente



ASSOBIO

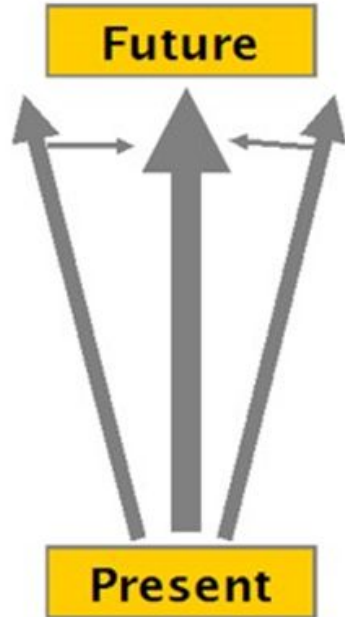
SOLUÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

Nós somos um Negócio Social que desenvolve soluções ambientais com foco em reflorestamento e inclusão social.

A melhor maneira de prever o futuro é escolhê-lo!

Forecasting

Predict most likely future



Scenarios

Explore alternative futures



Backcasting

Assess feasibility of desired future



MUITO OBRIGADA!!

Blumenau - 25.10.2017

Joana Schettino - jousgp@gmail.com